



## DADOS DO PROJETO

Número projeto PRPPG: 12751/2023

# UFES

<b>TÍTULO:</b> PAINEL DE INFORMAÇÕES E DESINFORMAÇÕES CLIMÁTICAS E SOCIOAMBIENTAIS EM REDES SOCIAIS			
<b>Sigla</b>	<b>Grande Área do Projeto</b>	<b>Nome da Área</b>	
	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS	COMUNICAÇÃO	
<b>Programa</b> PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES			
<b>Linha de Pesquisa no Programa de PG</b> ESTÉTICAS E LINGUAGENS COMUNICACIONAIS			
<b>Situação</b> EM ANDAMENTO	<b>Data de início</b> 01/12/2023	<b>Natureza do Projeto</b> OUTRA	<b>Tipo</b> CIENTÍFICO
<b>Página Web:</b>		<b>E-mail para contato com o professor:</b> fabiogv@gmail.com	
<b>Número de alunos Graduação</b> 0	<b>Número de alunos Mestrado</b> 0	<b>Número de alunos Especiais</b> 0	<b>Número de alunos Doutorado</b> 0
<b>Prazo de vigência (meses)</b> 36			

## Detalhamento do Projeto

### Resumo

Este projeto tem como objetivo mapear a circulação de informações e desinformação sobre mudanças climáticas e outras questões ambientais nas principais redes sociais, de forma a construir ferramenta tecnológica que permita o monitoramento de eventos comunicacionais relevantes na área. Assim, buscaremos analisar os atores, discursos e as controvérsias nas redes sociais sobre temas climáticos e socioambientais. Identificando assim, a partir da opinião pública quais os impactos na agenda sobre as alterações climática snas redes sociais. Isso produzirá elementos fundamentais para a tomada de decisão de gestores do campo.

A construção deste projeto ocorre alinhado às demandas do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA), que trabalha para monitorar os discursos e controvérsias sobre as questões nos espaços comunicacionais digitais. Este projeto ainda irá coletar e analisar dados que contribuirão para o aperfeiçoamento, desenvolvimento e formação dos processos de comunicação e desinformação na área de clima, de modo a potencializar, a fortalecer e impulsionar estratégias para ações do MMA.

### Objetivos

Este projeto tem os seguintes objetivos:

- 1) Desenvolver infraestrutura de extração, detecção e análise de informações e desinformações climáticas e socioambientais em plataformas digitais;
- 2) Produzir alertas, relatórios e briefings que possam nortear as tomadas de decisão de gestores da área de meio ambiente e clima;
- 3) Realizar escuta baseada em pesquisas qualitativas sobre o impacto da desinformação climática em plataformas de redes sociais;
- 4) Produzir conteúdos audiovisuais e estratégias para ambientes digitais com o intuito de combater o negacionismo climático.

### Resultados Esperados

- 1) Desenvolvimento e Manutenção de script/software para extração de dados em 06 plataformas online - Twitter, Telegram, Instagram, Facebook, Youtube e Tik Tok.
- 2) Detecção e Análise de Dados Textuais Massivos para identificação de padrões temáticos em conversações sobre assuntos climáticos e ambientais (estudos longitudinais a partir de datasets do Labic).
- 3) Desenvolvimento do Painel de Informações e Desinformações Climáticas e Socioambientais em Redes Sociais.

- 4) Geração do Relatório Consolidado sobre o Estado da Informação e Desinformação Climática e Socioambiental
- 5) Aplicação de 12 grupos focais para acompanhamento se a desinformação climática altera condutas de saúde e segurança de populações afetadas por emergências climáticas;
- 6) Realizar oficina de Capacitação em Produção de Conteúdos Digitais com foco em temáticas Ambientais e Climáticas disseminadas nas redes.

**Palavras chave:** Desinformação, Mudanças climáticas, Negacionismo climático, Redes Sociais, Meio Ambiente

<b>Pessoal Participante(UFES): *exceto alunos da graduação</b>	<b>Função</b>
Fabio Gomes Goveia	Coordenador

<b>Órgãos Financiadores</b>	<b>Valor do financiamento</b>
-----------------------------	-------------------------------

<b>Instituições Participantes</b>	<b>SIGLA</b>
-----------------------------------	--------------